

## A.T. カーニー 書籍のご案内

## 『A.T. カーニー 業界別アジェンダ 2024』発売

## 21の業界別アジェンダについて、各分野を専門とする現役シニアコンサルタントが最新の経営トレンドを解説

経営コンサルティング会社A.T. カーニー（グローバル・ブランド名はKEARNEY、東京都港区、日本代表：関灘 茂）

編著による「A.T. カーニー 業界別アジェンダ2024」が11月22日、日本経済新聞出版より発売されます。

本書は、来たる2024年を見据え、各産業のトレンドをキャッチアップし通底する現象を読み解くもので、「日本を変える。世界が変わる。」との考えのもと日々日本企業の経営課題に向き合っている当社の現役シニアコンサルタントがそれぞれのプラクティス（産業軸や業界横断テーマ軸で括った社内組織）について解説したものです。

下記、各章ごとの著者一覧。

1	通信	針ヶ谷 武文、田添 雄介
2	生成 AI	針ヶ谷 武文、滝 健太郎、竹井 潔
3	メディア・コンテンツ	針ヶ谷 武文、向山 勇一、松岡 洋平、末次 健人
4	化学	竹村 文伯、西川 覚也、井坂 祐輔
5	半導体	竹村 文伯、西川 覚也、ランシワツカカボン・ドウアンルディー（ディディ）
6	重機械・産業機械	竹村 文伯、西川 覚也、深川 寛也
7	エネルギー	大島 翼
8	ヘルスケア	後藤 良平
9	不動産	向山 勇一、上田 泰丈
10	観光	梅澤 高明、上杉 昌史
11	FMCG	酒井 亮、井上 真、岡野 卓郎、小林 洋平、後藤 治、関灘 茂
12	アパレル・ラグジュアリー	福田 稔
13	小売	中川 健太、小林 洋平、関灘 茂
14	銀行	河野 修平、酒井 大輔
15	サステナビリティ	筒井 慎介
16	M&A	久野 雅志、上杉 康登
17	E2E オペレーション改革	小崎 友嗣、芳川 天音
18	サプライチェーン	小崎 友嗣、松代 孝博
19	デジタル	大塩 崇、長内 正一、伊藤 大平
20	企業価値創出	井上 真、梶 沙瑤子
21	組織変革	西谷 洋介、早川 純平

シニアパートナー 久野 雅志のコメント

「本書は、可能な限り幅広い産業・サービスをカバーし、そこで起こっている最新のトレンドを俯瞰することに重きを置いています。興味がある産業・サービスに関して、空き時間にクイックに読んでトレンドにキャッチアップする形で活用いただくのも良いですし、複数業界を連続して読むことで、それらに通底するメガトレンドやうねりを感じてもらおう等、読者の皆様の置かれた状況に応じて柔軟に利用できる書籍になったのではないかと考えています。」

#### ■ 本書の仕様

ページ数：356ページ

判型：A5判

価格：2,200円（税込）

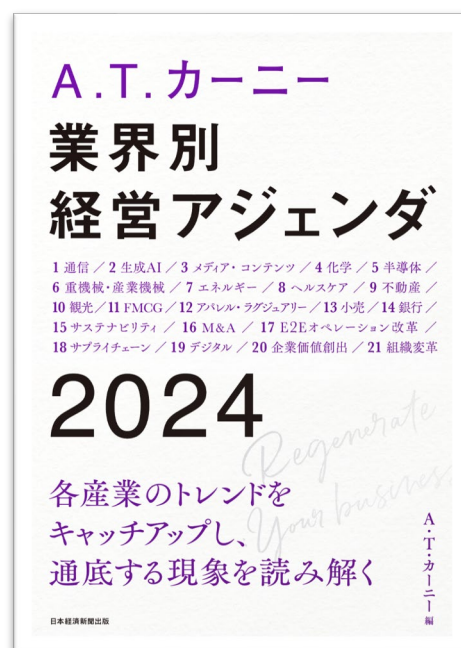
※ 日本経済新聞出版の書籍紹介ページ：

<https://bookplus.nikkei.com/atcl/catalog/23/10/13/01053/>

#### 本件に関するお問合せ先：

A.T. カーニー 広報

メール：[Japan.PR@kearney.com](mailto:Japan.PR@kearney.com)



A.T. カーニー（グローバル・ブランド名は KEARNEY）は、1926年に米国シカゴで創業、1972年に日本に進出しました。高度な専門性、目に見える成果の実現、顧客企業との密接な協働作業を最大の強みとし、現在では、世界40以上の国と地域、約60の拠点に、約4,200名のスタッフとグローバルネットワークを擁しています。あらゆる主要産業分野のグローバル1,000社や各国の大手企業や政府系機関等を中心顧客とし、戦略からオペレーション、ITにいたるまで一貫した高品質のサービスを提供しています。詳しくは Web サイトをご覧ください。[www.jp.kearney.com](http://www.jp.kearney.com)