

## A.T. カーニー 書籍のご案内

# 福田稔 著『2040年アパレルの未来「成長なき世界」で 創る、循環型・再生型ビジネス』12月6日発売

7刷突破の話題作『2030年アパレルの未来—日本企業が半分になる日』の著者・業界トップ  
コンサルタントが書き下ろした待望の最新刊!

経営コンサルティング会社A.T. カーニー（グローバル・ブランド名はKEARNEY、東京都港区、日本代表：関灘 茂）  
のシニア パートナー福田 稔が執筆した書籍『2040年アパレルの未来「成長なき世界」で創る、循環型・再生型  
ビジネス』が、2023年12月6日、東洋経済新報社より発売されます。

本書は、コロナ禍×ウクライナ情勢×世界的インフレ×二極化×地球規模の気候変動の急速な悪化など、予想だに  
しなかった変化で、アパレル/ライフスタイル業界は「何が」「どう」変わるのか？を解説した書籍です。

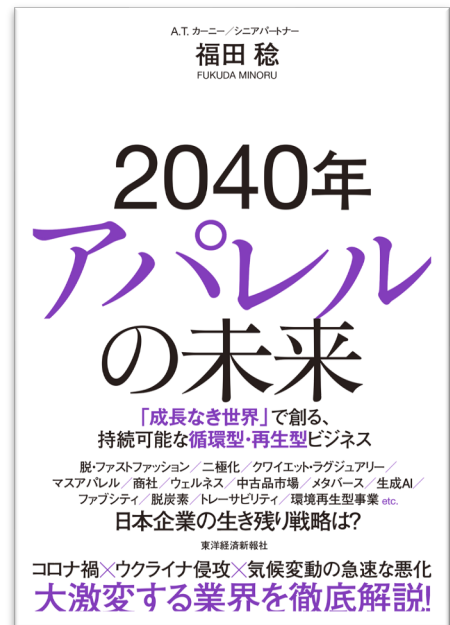
「過去5年間、コロナ禍やインフレといった変化を受け、世界のアパレル市場は激変しました」から始まる本書は

- 世界のアパレル市場を激変させたあまりに大きな「3つの変化」  
— 変わりゆく世界は人々の「服を買う」という意識も変えた
- アパレル業界を大きく揺るがす「サステナビリティ」問題の本質
- 2040年に向けて予想される大きな「8つの事業環境変化」とは？
- アパレル業界の変革に必要な6つのイノベーション
- 日本のアパレル/ライフスタイル領域の企業は、いま何をすべきか

の、5つの章で構成されています。

発刊にあたり著者は以下のように述べています。

「本書は、アパレルという題材を切り口に、資本主義と消費社会のいまと  
未来を捉え、生活者および消費財企業が中長期的にどのような変化を迫ら  
れるのか、そしてどのようにビジネスモデルを変革すべきか検討しています。  
アパレル業界に限らず、消費財やライフスタイル領域全般に関わるみなさま  
に、少なからずの示唆をお届けできれば幸いです。」



## ■ 著者プロフィール

**福田 稔** (フクダ ミル)

A.T. カーニー株式会社 シニアパートナー

1978年東京生まれ。慶應義塾大学卒、IESEビジネススクール経営学修士(MBA)、ノースウェスタン大学ケロッグビジネススクールMBA exchange program修了。

電通国際情報サービス、ローランド・ベルガーを経てA.T.カーニー入社。

消費財・小売プラクティスのコアメンバー。主にアパレル・繊維、ラグジュアリー、化粧品、小売、飲料、ネットサービスなどのライフスタイル領域を中心に、戦略策定、ブランドマネジメント、グリーントランスフォーメーション、DXなどのコンサルティングに従事する。プライベートエイティやスタートアップへの

支援経験も豊富。経済産業省 産業構造審議会 繊維産業小委員会委員、繊維製品における資源循環システム検討会委員、これからのファッションを考える研究会～ファッション未来研究会～副座長など、アパレル・繊維、ライフスタイル産業に関わる多くの政策支援にも従事する。著書に『2030年アパレルの未来 日本企業が半分になる日』(東洋経済新報社)など。



## ■ 本書の仕様

ページ数：272ページ

判型：四六判

価格：1,980円（税込）

※ 東洋経済新報社の書籍紹介ページ：

<https://str.toyokeizai.net/books/9784492762660/>

## 本件に関するお問合せ先：

A.T. カーニー 広報

メール：[Japan.PR@kearney.com](mailto:Japan.PR@kearney.com)

---

A.T. カーニー（グローバル・ブランド名は KEARNEY）は、1926年に米国シカゴで創業、1972年に日本に進出しました。高度な専門性、目に見える成果の実現、顧客企業との密接な協働作業を最大の強みとし、現在では、世界40以上の国と地域、約60の拠点に、約4,200名のスタッフとグローバルネットワークを擁しています。あらゆる主要産業分野のグローバル1,000社や各国の大手企業や政府系機関等を中心顧客とし、戦略からオペレーション、ITにいたるまで一貫した高品質のサービスを提供しています。詳しくは Web サイトをご覧ください。[www.jp.kearney.com](http://www.jp.kearney.com)