A.T. カーニー　プレスリリース

2026 年 11 月 4 日

【A.T. カーニー】新刊書籍『業界別 経営アジェンダ 2027』11 月 4 日発売

地政学と AI が変える産業構造と企業の成長機会を、20 の業界・経営テーマから読み解く

A.T. カーニー株式会社（東京都港区、日本代表：針ヶ谷 武文）は、最新書籍『A.T. カーニー 業界別 経営アジェンダ 2027』（日本経済新聞出版）を 2026 年 11 月 4 日に発売いたしました。

本書では、地政学リスクの高まりや国家の産業政策への関与、AI の急速な進化など、企業経営を取り巻く環境が大きく変化するなか、20 の業界・経営アジェンダについて、各分野を専門とする Kearney の現役コンサルタントが解説しています。

本書は 2023 年に発刊した第 1 作から続くシリーズの第 4 作です。2027 年版では、従来から重視してきた地政学や防衛などのテーマを引き続き扱うとともに、AI・フィジカル AI、データセンター・半導体、ロビイング、資源循環、営業改革、商品エクセレンスなどの新章を加え、幅広いテーマを取り上げています。各産業で進行する構造変化と、企業が直面する経営課題を俯瞰し、今後の成長機会や競争優位の構築に向けた視点を提示します。



■ 本書の構成

本書は、以下の 3 部・全 20 テーマで構成されています。

第 1 部　グローバル経営

地政学

第 2 部　産業

防衛／AI・フィジカル AI／データセンター・半導体／自動車／宇宙／素材・非鉄金属／金融／ラグジュアリー・アパレル／エンタメ／ヘルスケア／化粧品＆パーソナルケア／資源循環

第 3 部　業界横断テーマ

ロビイング／企業価値創出／デジタル／サプライチェーン／マーケティング／営業改革／商品エクセレンス

■ A.T. カーニー株式会社 日本代表 針ヶ谷 武文のコメント

「地政学的な緊張の高まり、AI の急速な進化によって、企業経営を取り巻く環境は現在大きな転換点を迎えています。これらの変化は個別の業界にとどまらず、産業間の関係や競争のあり方そのものを変えつつあります。AI の時代においては、技術をいかに活用するかだけでなく、それを支える計算資源やデータ、人材などをいかに確保するかが重要になります。同時に、AI が情報の整理や分析を担うからこそ、経営者には『何を問い、何を決め、いかに組織を動かすか』という判断と実行の力が、これまで以上に求められます。

本書では、幅広い産業の最新動向を俯瞰し、業界を超えて進行する変化の本質を捉えることを目指しました。読者の皆さまが、自社の事業領域にとどまらない視点から新たな成長機会を見いだし、これからの経営の方向性を考えるための一助となれば幸いです。」

■ 書籍概要

書名：『A.T. カーニー 業界別 経営アジェンダ 2027』
編者： A.T. カーニー
出版社： 日経 BP 日本経済新聞出版
刊行： 2026 年 11 月 4 日
価格： 2,640 円（税込）
仕様： A5 判、424 ページ
ISBN： 978-4-296-12762-7
書籍紹介： https://bookplus.nikkei.com/atcl/catalog/26/10/15/02854/

■ A.T. カーニーについて

A.T. カーニー（グローバル・ブランド名：Kearney）は、100 年にわたり世界有数の経営コンサルティングファームとして、Fortune Global 500 企業の 4 分の 3 以上をはじめ、世界各国の政府機関から信頼されるパートナーであり続けてきま

した。世界 40 カ国以上に拠点を展開し、私たちの最大の強みは「人」にあります。インパクト・ファーストを掲げ、独創的な発想と実行力をもって、顧客企業が直面する最も困難な課題に挑み、変革の実現をともに推進します。日本には 1972 年に進出し、主要産業のリーディングカンパニーに、戦略策定から変革の実行まで一貫した支援を提供しています。

https://www.jp.kearney.com/

■ 本件に関するお問い合わせ

部署名：A.T. カーニー株式会社　広報
メール：Japan.PR@kearney.com