

A.T. カーニー 書籍のご案内

『A.T. カーニー 業界別経営アジェンダ 2025』発売

19の業界別アジェンダについて、各分野を専門とする現役シニアコンサルタントが最新の経営トレンドを解説

経営コンサルティング会社A.T. カーニー（グローバル・ブランド名はKEARNEY、東京都港区、日本代表：関灘 茂）編著による「A.T. カーニー 業界別経営アジェンダ2025」が11月13日、日本経済新聞出版より発売されます。本書は、2023年11月に上梓した「A.T. カーニー 業界別経営アジェンダ2024」に続く第二弾となるもので、「日本を変える。世界が変わる」との考えのもと日々企業の経営課題に向き合っている当社の現役シニアコンサルタントが、幅広い産業で起こっている最新のトレンドを解説したものです。

下記、各章ごとの著者一覧

1	自動車	阿部 暢仁・マッスイミアーノ、芳川 天音、崎田 隆弘、佐藤 真人
2	エネルギー	筒井 慎介、大島 翼、沼田 諒平
3	防衛	阿部 暢仁・マッスイミアーノ、崎田 隆弘、大久保 宅郎、渡邊 章、川上 政晃
4	船舶	竹村 文伯、西川 覚也、張 子健
5	通信	針ヶ谷 武文、滝 健太郎、田添 雄介、入江 隆太
6	生成 AI	針ヶ谷 武文、滝 健太郎、竹井 潔
7	量子コンピュータ	西川 覚也、井坂 祐輔
8	ヘルスケア	後藤 良平
9	銀行	河野 修平
10	不動産	梅澤 高明、向山 勇一、上田 泰丈、前田 龍佑
11	観光	梅澤 高明、上杉 昌史
12	メディア・コンテンツ	針ヶ谷 武文、向山 勇一、松岡 洋平、末次 健人
13	アパレル/ラグジュアリー	福田 稔
14	小売	中川 健太、小林 洋平、関灘 茂
15	消費財	酒井 亮、井上 真、岡野 卓郎、小林 洋平、後藤 治、関灘 茂
16	企業価値向上	井上 真、梶 沙瑤子
17	M&A	久野 雅志、三野 泰河
18	サプライチェーン	小崎 友嗣、芳川 天音、松代 孝博
19	サステナビリティ	筒井 慎介、日山 史巳

A.T. カーニー アジアパシフィック代表兼日本代表 関灘茂のコメント

「昨年上梓した『業界別経営アジェンダ 2024』に対して頂戴した様々な意見や感想を踏まえ、掲載できていなかった業界についてあらたに執筆するなどの改訂を行いました。産業横断の戦略構想、新たなビジネスモデルの創造などの重要性も高まる現代において、自社の事業領域以外も俯瞰し、周辺事業領域の定義・認識を更新し、次世代により良い社会を引き継ぐための構想を企てるきっかけとなれば幸いです。」

■本書の仕様

ページ数：356ページ

判型：A5判

価格：2,200円（税込）

※ 日経BP社の書籍紹介ページ：

<https://bookplus.nikkei.com/atcl/catalog/24/10/02/01627/>

また、また、11/22（金）に代官山 蔦屋書店（東京都渋谷区）

にて本書の発売を記念したセミナーを開催します！

<https://bookplus.nikkei.com/atcl/event/103100078/>



本件に関するお問合せ先：

A.T. カーニー 広報

メール：Japan.PR@kearney.com

A.T. カーニー（グローバル・ブランド名は KEARNEY）は、1926 年に米国シカゴで創業、1972 年に日本に進出しました。

高度な専門性、目に見える成果の実現、顧客企業との密接な協働作業を最大の強みとし、現在では、世界 41 の国と地域、71 拠点に、約 5,300 名のスタッフとグローバルネットワークを擁しています。あらゆる主要産業分野のグローバル 1,000 社や各国の大手企業や政府系機関等を中心顧客とし、戦略からオペレーション、IT にいたるまで一貫した高品質のサービスを提供しています。

日本国内においても金融、通信、ハイテク、自動車、消費財・小売、ヘルスケア、エネルギー、化学をはじめとする 20 の分野に力点を置いて、顧客への貢献という強い決意のもと活発な活動を行っています。

詳しくは Web サイトをご覧ください。www.jp.kearney.com