

A.T. カーニー、東京科学大サッカー部とパートナー契約を締結 カレッジスポーツの「創造と変革」に貢献

経営コンサルティング会社 A.T. カーニー株式会社（グローバル・ブランド名は KEARNEY、東京都港区、日本代表：関灘茂）は、2024年12月1日に、指定国立大学法人 東京科学大学（旧・東京工業大学）とパートナー契約を締結しました。

A.T. カーニーは2024年7月Jリーグとサポーターカンパニー契約を締結し、Jリーグおよびスポーツ産業の発展に一層貢献していくことを発表しました。参照プレスリリース：<https://bit.ly/45ECnmW>
スポーツ領域での“創造と変革”と“創造と変革のリーダー”の輩出への貢献を目指し、カレッジスポーツへと支援の裾野を拡大してまいります。

背景・経緯

A.T. カーニーは、世界有数の戦略コンサルティングファームとして、あらゆる主要産業分野の大手企業や政府系機関等を中心顧客とし、サービスを提供しております。特にスポーツ分野では、世界各地でリーグ、クラブ、協会、政府機関および、クラブオーナー、スポンサー、放映事業者、大会主催者、アパレル・小売事業者など、幅広い顧客に支援を行った実績を有しております。2024年、Jリーグとサポーターカンパニー契約を締結し、日本国内におけるスポーツ分野の発展にも寄与すべく取り組みを進めています。

また、“創造と変革のリーダー”を輩出する観点から、本年11月の「北東アジアディベート選手権」の協賛など、さまざまな学生生活動の支援を広げております。東京工業大学から東京科学大学へと統合されて、大きな変化のなかにある同校学生プレイヤーの支援を通じて学生スポーツの発展に寄与すべく、本パートナー契約を締結するに至りました。

今後の取り組み

東京科学大学サッカー部との共同マーケティングや、選手・マネージャー・スタッフの皆さま向けのキャリア講座などを通じて、幅広くチーム・学生への支援を広げていきます。

A.T. カーニー株式会社 アジアパシフィック代表 兼 日本代表 関灘 茂のコメント

弊社の日本オフィスは、クライアント企業の皆さまとの事業創造と変革、グローバル・日本の社会課題の解決を通じて、より良い未来を形作ること、『日本を変える、世界が変わる』の実現に貢献すべく、取り組んでおります。

スポーツは、ウェルビーイングな社会を促進しつつ、エンターテインメントとしても国内外に発信できる魅力的なコンテンツとして弊社も注目している分野です。また、大学をはじめとする教育機関の皆さまとの連携を通じて、“創造と変革”を担うリーダーの育成にも微力ながら貢献したいと考えております。

今回の東京科学大学サッカー部様とのパートナー契約を通じて、同大学の皆さまをはじめ、カレッジスポーツ、サッカーファンを含むステークホルダーの皆さまの発展に一層貢献し、スポーツ領域および学びの現場から日本社会の発展に貢献してまいりたいと考えております。

ユニフォーム・イメージ

※ 出場する大会の規定によりデザインが変わる可能性があります。



東京科学大学サッカー部のウェブサイト：

<https://www.tokyotech-fc.org/>

本件に関するお問合せ先：

A.T. カーニー 広報

メール：Japan.PR@kearney.com

A.T. カーニー（グローバル・ブランド名は KEARNEY）は、1926 年に米国シカゴで創業、1972 年に日本に進出しました。高度な専門性、目に見える成果の実現、顧客企業との密接な協働作業を最大の強みとし、現在では、世界 41 の国と地域、71 拠点に、約 5,300 名のスタッフとグローバルネットワークを擁しています。あらゆる主要産業分野のグローバル 1,000 社や各国の大手企業や政府系機関等を中心顧客とし、戦略からオペレーション、IT にいたるまで一貫した高品質のサービスを提供しています。

日本国内においても金融、通信、ハイテク、自動車、消費財・小売、ヘルスケア、エネルギー、化学をはじめとする 20 の分野に力点を置いて、顧客への貢献という強い決意のもと活発な活動を行っています

詳しくは Web サイトをご覧ください。www.jp.kearney.com